

Değer zincirinin tüm katmanlarında

25 yılı aşkın bir süredir doğal taş ile uğraşan Silkar Madencilik A.Ş., kalitesini dünya pazarlarına sunmayı sürdürüyor. Ürünlerini AKDO markası altında pazarlayan firma, doğal taş sektörünün TURQUALITY paydaşı tek firması olarak konumlanıyor.



Erdoğan Akbulak, Yönetim Kurulu Başkanı

1990 yılından bu yana doğal taş ile uğraştıklarını ifade eden Silkar Madencilik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Erdoğan Akbulak, dünden bugüne kat ettikleri mesafeyi ve TURQUALITY Programı'nın getirilerini anlattı. 1994'te Bilecik'teki üretim tesislerini devreye aldıklarını, ardından hızla gelişerek yaklaşık 40 ülkeye ihracat yapar duruma geldiklerini söyleyen Erdoğan Akbulak; "Sadece Bilecik'teki üretim tesislerimiz değil, aynı zamanda Çin'de üretim ve Amerika Birleşik Devletleri'nde dağıtım yapan kardeş kuruluşlarımızla da faaliyet göstermekteyiz. Mermer ocağından nihai tüketiciye dek, değer zincirinin tüm katmanlarında yer almaktayız" mesajını verdi.

Ortaya koydukları tasarım odaklı ürünlerin özellikle Amerika Birleşik Devletleri pazarında büyük ilgi gördüğünü kaydeden Akbulak, açıklamasını şu sözlerle sürdürdü: "California ve Connecticut'ta yer alan iki depomuzun yanı sıra, bu sene Manhattan'da açtığımız 1000 m²'lik showroomla da mimarların, iç mimarların ve tasarımcıların tercih ettiği bir markaya dönüşme çabası içindeyiz. Üst segmentte yer alan 400'e yakın bayimizle müşterilerimize ABD çapında 48 saatte teslimat yapabilecek bir hizmet sunmaktayız. Ayrıca reklam faaliyetlerimiz, tasarımcılarla düzenlediğimiz etkinlikler ve katıldığımız fuarlarla da markamızı üst

segmente tutundurma çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bugün AKDO'nun, Amerikan yer ve duvar kaplama malzemeleri sektöründe bilinen ve tercih edilen bir markaya dönüştüğünü rahatlıkla söyleyebiliriz."

Sektöründe tek

Öte yandan Erdoğan Akbulak, TURQUALITY Programı'nı ve programın sağladığı kazanımları da değerlendirdi. "TURQUALITY; markamızın uluslararası pazarlarda tanıtımı, tutundurulması, mağaza, depo açma, tasarım faaliyetleri giderleri; Ar-Ge faaliyetlerinin uluslararası geçerliliği olan test yapım giderleri gibi konularında çok önemli bir katalizör vazifesi görmektedir" diyen Akbulak, şöyle konuştu: "TURQUALITY sayesinde daha uzun sürelerde yapacağımız faaliyetleri daha öne çekebilmekteyiz. Ayrıca 5 yıllık stratejik planlar ve yıllık iş planları yapıp programlı bir şekilde hedeflerimize yürümekteyiz. TURQUALITY firmaya çok önemli bir kurumsal yaklaşım disiplini getirdi. Sistemin insanlarla uyumlu çalışmasında süreklilik sağlandı. Burada altını çizmek istediğiniz önemli bir nokta var: Marka yaratmak, birkaç senede olacak bir iş değildir. Sabırla, uzun vadeli programlarla yola devam etmek gerekir. Bu nedenle 10 seneye sınırlı görünen bu programın uzatılması yerinde olacaktır. Büyümeye paralel artan mas-

rafların desteklenmesi bir anda ortadan kalkarsa, programlarını uzun vadeli tutan firmalar zor durumda kalabilir."

AKDOLAM piyasadaki yerini aldı

Sadece perakende sektörüne değil, prestijli büyük projelere de odaklanmak isteyen AKDO, inovatif ürünlerle pazara girişini hızlandırdı. Ar-Ge faaliyetleri yaklaşık iki yıl süren doğal taş kompozit panelleri, AKDOLAM markasıyla piyasadaki yerini aldı.

AKDOLAM, 3-5 mm. kalınlığındaki mermer plakaları farklı malzemelerle lamine ederek değişik ve çeşitli yeni kullanım alanları açan bir doğal taş kompozit panel. Bu sayede paneller, cephelerde 3 ila 5 kat hafifletmekte; dayanım gücü ise 60 kat kadar artmakta. Ayrıca AKDOLAM, hafif olması itibarıyla mobilya sektörü, tekne üretim endüstrisi, iç ve dış cephe ve yer kaplamaları, asansör kabinleri gibi endüstrilerde kullanım kolaylığı ve dayanıklılık kazandırıyor. Birim fiyatı yüksek olan kalın taşlara göre de daha ekonomik olan ürün, nakliye avantajı da sağlıyor.

AKDOLAM için belgelendirme çalışmaları tamamlanmış olup, TSE'den iç ve dış uygulama alanları için düzenlenmiş olan ulusal teknik onay belgesi de alındı. ABD için gerekli olan farklı standartlara uygun test çalışmaları ise sonuçlanma aşamasına geldi.

